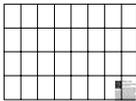


| | | | |
|-------------------------|--------------------------------------|------------------------------|--|
| EL COMERCIO | Tirada: 40.853 | Sección: - |  |
| | Difusión: 34.210 (O.J.D) | Espacio (Cm_2): 73 | |
| Asturias General | Audiencia: 119.734 (E.G.M) | Ocupación (%): 7% | |
| Diaria | 10/11/2002 | Valor (Ptas.): 27.967 | |
| | | Valor (Euros): 168,09 | |
| | | Página: 121 | Imagen: Si |



Trabajo y ensayo

Título: Técnicas para hablar en público
Autores: Deb Gottesman y Buzz Mauro
Edita: Ediciones Urano

Contrariamente a la opinión popular, hablar bien en público no es un talento innato, sino que es cuestión de técnica, trabajo y ensayo. Y si es cierto que no todos poseemos la misma facilidad, lo mismo ocurre con todas las actividades humanas, desde el fútbol a la repostería. ¿Y quién mejor que un actor para enseñarnos a hablar en público? Deb Gottesman y Buzz Mauro ponen su valiosa experiencia sobre el escenario al servicio de cualquiera que desee perder el miedo a la mirada de la audiencia y persiga aprender a convencer, lo que siempre constituye el principal objetivo de la actuación. El lector descubrirá en esta obra habilidades que nunca había sospechado que tenía. A menudo, basta con cambiar el enfoque para que la actividad que más difícil nos resultaba se convierta en un emocionante juego de niños.
